

[Bedsonline selecciona a Riviera Maya como sede para la novena edición de Embajadores 2018](#)

Submitted by alicia.ortastanford on Wed, 05/09/2018 - 21:35

- Bedsonline celebra por noveno año consecutivo el evento premier para agentes de viajes en México, esta vez con sede en Riviera Maya
- The Fives Downtown, Hotel Xcaret México, y Hard Rock Hotel Riviera Maya serán los anfitriones de este reconocido evento
- *Turismo de vanguardia a tu medida* será el lema para esta edición, y contará con asistencia de profesionales y personalidades influyentes de la industria

Playa del Carmen, 6 de septiembre, 2018. [Bedsonline](#), el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy que ha seleccionado a Riviera Maya como sede para la nueva edición de Embajadores 2018.

Este prestigioso evento, en su edición número nueve, busca premiar, agradecer, conectar, facilitar, formar, y complementar el trabajo de los agentes de viaje de todo México, por lo cual ya marca un hito en el calendario de los agentes top del país.

Embajadores 2018 se enorgullece de tener como anfitriones a tres prestigiosos hoteles, Hotel Xcaret Mexico - lleno de historia, arte y entretenimiento, ofreciendo una experiencia única a sus visitantes con acceso ilimitado a los parques de Xcaret, The Fives Downtown - el glamoroso y nuevo hotel de lujo 5 estrellas que abrió sus puertas en Playa del Carmen a finales del 2017, y el Hard Rock Hotel Riviera Maya - el hotel todo incluido que combina el lujo y la satisfacción en conjunto con hermosas vistas tropicales y una playa privada. Cada hotel participará como Patrocinador Oro del evento.

Los patrocinadores son estratégicamente escogidos y considerados entre los mejores socios de los agentes en la industria. En adición a nuestros anfitriones este año, Embajadores tiene la fortuna de también tener como Patrocinadores Oro a Playa Hotels & Resorts, Marival Resorts, Universal Studios, Oasis Hotels & Resorts y Palladium Hotel Group. A lo largo del evento, los patrocinadores tendrán la oportunidad de recibir de primera mano todos los conocimientos y comentarios de los mejores agentes del país.

Xisco Morla, Senior Regional Manager en Sur America para Hotelbeds Group ha comentado: "Es un momento muy propicio para los hoteleros porque los agentes que son líderes en ventas están en un entorno relajado y muy interesados en dar toda la información necesaria a los socios comerciales para mejorar sus productos. El evento en general es un momento extraordinario para promocionar su producto y para que este a su vez sea distribuido a través de Bedsonline."

"Los agentes tendrán la oportunidad de conocer en detalle sus productos favoritos y a su vez crear, todavía más, una relación fuerte con la industria y en particular con Bedsonline, mientras disfrutan de las atenciones que se merecen después de un año desafiante."

"Estoy extremadamente entusiasmado de poder asistir y participar en esta edición de Embajadores 2018 - tenemos estimada la asistencia de alrededor de 300 agentes y 30 patrocinadores, tenemos la certeza de que este Embajadores será altamente influyente para el mercado mexicano, teniendo como lema principal: *Turismo de vanguardia a tu medida*. Por esto, esperamos poder seguir celebrando este evento elite para agentes de viaje durante muchos años por venir."

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 32.000 agencias repartidos entre 30 países.

La compañía destaca por su extenso *portfolio* - más de 170.000 hoteles en 200 destinos, 24.000 rutas de traslados en 140 países y 18.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial que tiene su sede en Palma de Mallorca.

Síguenos en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/bedsonline>

Twitter: @Hotelbeds_Group

y Facebook: <facebook.com/BedsonlineMexico/>

CWW

Marcella Corona Morales

marcella@cww.travel

Media Relations & Corporate Affairs

Alicia Orta Stanford

alicia.ortastanford@hotelbeds.com

Thumb image



TURISMO DE VANGUARDIA
a tu medida