Bedsonline ficha a Teresa Chulilla como nueva delegada comercial en Madrid

Submitted by AntoniaAguilo on Wed, 14/03/2018 - 11:12

- Teresa sustituye a Javier Galí, y junto a Javier Milans del Bosch se encargará del seguimiento comercial de la zona centro
- La nueva comercial de Madrid se incorpora al equipo de Bedsonline tras 10 años en Travelcube (GTA)
- Bedsonline se centrará en su nueva estrategia de consultoría a las agencias para desarrollar al máximo sus negocios

Palma, 14 de marzo de 2018. - Bedsonline, el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy el nombramiento de Teresa Chulilla como nueva comercial de Bedsonline en Madrid.

Teresa sustituye a Javier Galí que pasa a gestionar grandes cuentas de la plataforma y, junto a Javier Milans del Bosch, se encargará del seguimiento comercial de la zona centro de Bedsonline en España.

Teresa se incorpora al equipo de Bedsonline tras 10 años en la plataforma dirigida a minoristas de GTA, Travelcube, ahora del mismo grupo (Hotelbeds Group). En su anterior cargo de Retail Account Manager cubría el norte y sur de Italia y previamente, como Account Manager, las zonas de Madrid y del norte de España. Chulilla, licenciada en Turismo por la Escuela Oficial de Turismo de Madrid, acumula más de 20 años en el sector turístico en los que ha desempeñado diferentes roles tanto en el sector viajes como el de la aviación.

Carlos Feliu, director de ventas de Bedsonline de Iberia y UK opina sobre la nueva incorporación: “Damos la bienvenida a nuestro gran equipo a Teresa y confiamos en su experiencia y profesionalidad. Estamos seguros de que aportará a su nuevo puesto todo el bagaje adquirido durante su trayectoria dedicada a grandes cuentas y viajes corporativos en múltiples roles”.

Feliu añade: “Además, la incorporación de Teresa se suma a la estrategia de Bedsonline de ofrecer la máxima cobertura comercial a nuestros clientes en España. Con su incorporación, hemos podido focalizar a parte de nuestros equipos en la labor de consultoría. El objetivo de esta nueva estrategia es ofrecer un valor añadido a las agencias, con información de calidad que les hagan ir más allá en el desarrollo de sus negocios”.

Sobre Bedsonline

Bedsonline es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso *portfolio* –más de 170.000 hoteles en 200 destinos, 21.000 rutas de traslados en 140 países y 16.000 actividades en 120 países–, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la

expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Síguenos en Linkedin:

https://www.linkedin.com/company/hotelbeds-group

https://www.linkedin.com/company/bedsonline

Y Twitter: @HotelbedsGroup

Arenalia Comunicación

Cristina Vilà · cvila@arenalia.com

Elisenda Barreda · ebarreda@arenalia.com

Tel. +34 660 201 020

Media Relations and Corporate Affairs

Antonia Aguiló

a.aguilo@hotelbeds.com

Tel. +34 638 874 038

Thumb image