

## Andorra y el Pirineo Aragonés vuelven a liderar los destinos de nieve para Navidad

Submitted by patricia on Tue, 05/12/2017 - 13:07

- Bedsonline ha dado a conocer las tendencias y los lugares preferidos para las actividades de invierno y esquí estas Navidades.
- El 93% de las reservas a Andorra y al Pirineo Aragonés las han realizado españoles, seguidos por los franceses, portugueses y británicos.
- Los viajeros pasarán una media de 2,6 noches en el destino elegido.

**Palma, 5 de diciembre de 2017.** **Bedsonline**, el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha dado a conocer cuáles serán las tendencias de los viajes a la nieve para estas Navidades, según los datos obtenidos a través de su plataforma de reservas. Los resultados apuntan que Andorra seguirá siendo la favorita este año para los viajeros que buscan nieve y pistas de esquí en época navideña. Estos viajeros vendrán sobre todo de España y pasarán una media de 2,6 noches en su destino.

De las reservas realizadas hasta finales de noviembre a través de la plataforma de Bedsonline para fechas navideñas, el 63% corresponden a Andorra, el 16,5% al Pirineo Aragonés y el 11,7% al Pirineo Catalán. En cuanto al número de noches contratadas, las poblaciones cerca de pistas de esquí donde pasarán más noches serán Andorra la Vella (Andorra), Escaldes (Andorra), Pas de la Casa (Andorra), Formigal (Pirineo Aragonés), Pradollano (Sierra Nevada), Soldeu (Andorra), El Tarter (Andorra), Jaca (Pirineo Aragonés), Canillo (Andorra) y Arinsal (Andorra). Dos destinos que repuntan este año son Escaldes y Formigal, que han aumentado el número de reservas un 31% y un 46% respectivamente con respecto al año anterior. Cierran el ranking **Sierra Nevada**, que se llevará el 6% de los turistas, **Huesca** y los **Pirineos Franceses**.

La media de noches que los viajeros pasarán en su destino es de 2,6 noches, un 5% menos que el año anterior. Pas de la Casa es el lugar donde la media de noches por reserva es más alta, con más de 4,3 noches contratadas. En cuanto a los mercados emisores, la mayoría de las reservas provienen del mercado doméstico, ya que han sido realizadas en un 93% por españoles, seguidos por los franceses, portugueses, británicos y holandeses.

Estos resultados pueden cambiar en las próximas semanas, ya que el turista español que decide ir a esquiar lo suele hacer con muy poca antelación y tiende a estar motivado por las primeras caídas copiosas de nieve del invierno. De entre los viajeros españoles, un 26,5% reserva con dos semanas de antelación y un 13,7% lo hace con tan solo tres días de antelación. Por su parte, el mercado internacional planea y reserva sus vacaciones en la nieve con meses de previsión.

**Carlos Feliu**, director de ventas de Bedsonline, afirma que *“un año más vemos la predilección por Andorra como destino de nieve. Este destino ofrece también la posibilidad de ir de tiendas, todo un plus para algunos de los clientes de nuestras agentes de viajes que buscan precisamente esto después de esquiar. En cuanto a la demanda, observamos en estos momentos que es similar a la del año pasado, notando un cierto repunte en las ventas en Pirineo Aragonés. En cuanto caigan las primeras nevadas, el cliente español se activará rápidamente para viajar a estos destinos de nieve. Por eso, nuestro equipo de contratación ha trabajado mucho este año para reforzar la oferta de productos disponibles, como parte de nuestro compromiso para ofrecer a nuestras agentes de viajes las mejores ofertas, al mejor precio, y bajo los mejores términos”*.

**Bedsonline** tiene actualmente contratados 348 hoteles disponibles distribuidos en Andorra (152), Pirineo Catalán (108), Pirineo Aragonés (60) y Sierra Nevada (28). Este año, debido a su creciente interés, se ha reforzado la contratación en Andorra y en el Pirineo Catalán, reforzando con más fuerza Boí Taüll Resort. Los alojamientos de Bedsonline incluyen hoteles de 2 estrellas a 5 estrellas, apartamentos de todas las categorías, albergues y campings con servicio de alojamiento tipo cabañas o bungalows.

## **Sobre Bedsonline**

Bedsonline es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 170.000 hoteles en 185 destinos, 21.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 68.300 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Síguenos en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/hotelbeds-group>

<https://www.linkedin.com/company/bedsonline>

Y Twitter: [@HotelbedsGroup](https://twitter.com/HotelbedsGroup)

## **Arenalia Comunicación**

Irene Garcia

[igarciaarnau@arenalia.com](mailto:igarciaarnau@arenalia.com)

Tel. +34 660 201 020

## **Media Relations and Corporate Affairs**

Cristina Román

[croman@hotelbeds.com](mailto:croman@hotelbeds.com)

Tel. +34 971 624 687

Thumb image

