

Bedsonline presenta los hitos del año fiscal 16/17

Submitted by patricia on Thu, 30/11/2017 - 11:44

- España se mantiene como principal mercado emisor para la compañía a nivel global
- La presencia de la compañía en Norteamérica se consolida registrando un crecimiento de un 51% en Canadá y un 30% en Estados Unidos
- El mercado doméstico se sitúa como mercado emisor número uno en número de ventas

Palma, 30 de noviembre 2017 - [Bedsonline](#), el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy los resultados de su año fiscal 16/17 - cerrado a 30 de septiembre.

España se mantiene otro año más como mercado emisor principal a nivel global, seguido de México, Reino Unido, Francia y Portugal. Por lo que se refiere a destinos, los principales destinos se localizan en España con Madrid y Barcelona al frente, seguidos de Paris, Tenerife y Nueva York.

Asimismo, la compañía se consolida en Norteamérica consiguiendo crecer en facturación tanto en Estados Unidos (+30%) como en Canadá (+51%).

Las tendencias registradas por Bedsonline a nivel global se repiten, también, en el territorio español. Una vez más, el mercado doméstico se sitúa como mercado emisor número uno en número de ventas. Le siguen Reino Unido, Francia, Irlanda y los Países Bajos como mercado emisores. Destaca también el crecimiento de Estados Unidos como mercado emisor en un 35% en ventas brutas.

Por lo que se refiere a los lugares más demandados por los turistas españoles para pasar sus vacaciones destacan, por este orden: Madrid, Barcelona, Tenerife, Nueva York y Paris con una media de 2,26 noches por estancia.

Carlos Feliu, director de ventas de Bedsonline comenta: *“En Bedsonline hemos apostado siempre por la internacionalización y la diversificación. Es por este motivo que, a pesar de ser España nuestro mercado principal, hemos conseguido excelentes resultados en mercados de rápido crecimiento como Norteamérica.*

“Paralelamente a esta apuesta este año nos hemos enfocado, también, en fortalecer nuestros equipos comerciales con especial enfoque en España. Ha sido en este mercado donde hemos conseguido aumentar en un 40% el número de comerciales con el objetivo de ofrecer un servicio más cercano y acorde a las nuevas necesidades de los agentes de viaje.

“Nuestra capacidad tecnológica es una de las claves principales de nuestro éxito. La plataforma tecnológica del grupo que pertenecemos actualmente maneja alrededor de 1 billón de búsquedas diarias. Éste enfoque tecnológico no sólo ha permitido aumentar nuestra capacidad de venta, sino mejorar también la experiencia de nuestros clientes.

“De cara al próximo año, la firma continuará ampliando la fuerza de ventas en países con gran potencial de crecimiento tanto en América como Asia.”

Como resultado de la integración de Tourico Holidays y GTA en el Grupo al que Bedsonline pertenece, el número de hoteles que ahora están disponibles para los clientes a través de la plataforma de Bedsonline ha crecido desde los 120.000 alojamientos hasta los 170.000. Se trata de un aumento significativo en el número de hoteles que el Grupo contrata directamente y también de una oportunidad para que los agentes de viajes puedan escoger entre una oferta aún más variada de

establecimientos. Los hoteles que se han sumado a la plataforma están sobre todo ubicados en Estados Unidos y la zona de Asia-Pacífico, donde Tourico Holidays y GTA tienen una fuerte implantación.

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 32.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 170.000 hoteles en 185 destinos, 21.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 8.300 empleados entre sus 210 oficinas repartidas por todo el mundo.

Síguenos en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/hotelbeds-group>

<https://www.linkedin.com/company/bedsonline>

Y Twitter: [@HotelbedsGroup](#)

Arenalia Comunicación

Irene Garcia-Arnau / Eguz Anon

igarciaarnau@arenalia.com / eanon@arenalia.com

Tel. +34 660 201 020

Media Relations and Corporate Affairs

Anna Monreal

amonreal@hotelbeds.com

Tel. +34 971 624 687

Thumb image

