

Bedsonline consolida su equipo comercial en España e incrementa un 40% su plantilla en el último año

Submitted by patricia on Tue, 14/11/2017 - 12:18

- La mayorista ha aumentado el tamaño de su equipo con el objetivo de ofrecer servicios de consultoría, además del tradicional apoyo comercial.
- Seis nuevos comerciales han entrado a formar parte de la compañía, lo que también permitirá ofrecer un apoyo más directo y cercano a los agentes de viaje.
- La compañía sigue con su plan de reforzar el equipo en España y ha incorporado a Juan Manuel Maillo como responsable comercial para la zona de Andalucía Occidental.

Palma de Mallorca, 14 de Noviembre 2017 - [Bedsonline](#), el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha aumentado un 40% el tamaño de su equipo comercial en España en el último año.

En total, seis nuevos comerciales han entrado a formar parte de la compañía con sede en Palma de Mallorca para liderar su transformación, que tiene como objetivo ofrecer servicios de consultoría, además del tradicional apoyo comercial. Así, la mayor parte de las nuevas contrataciones han sido de perfiles de consultores. Los servicios de consultoría se darán a través de información práctica que ayude a los agentes de viaje a incentivar las ventas de su negocio.

Por otro lado, Bedsonline ha anunciado hoy la incorporación de Juan Manuel Maillo como responsable comercial para la zona de Andalucía Occidental.

Maillo, quien posee una trayectoria probada de más de 20 años en el sector destacando su paso por viajes Carrefour o MSC Cruceros, se une al equipo junto a Antonio Luís Fernández, que lidera la zona de Andalucía Oriental. Su incorporación responde al plan impulsado por Bedsonline España para aglutinar un equipo comercial acorde a las nuevas necesidades de los agentes de viaje.

Carlos Feliu, Director de ventas de Bedsonline, destaca que: *“debido a las nuevas necesidades de los agentes de viaje, donde cada vez se exige un valor añadido al agente comercial, hemos reforzado nuestro equipo para satisfacer las nuevas demandas de nuestros clientes.*

“Ahora somos capaces de ofrecer, no sólo apoyo comercial, sino también información práctica para impulsar las ventas de las agencias afiliadas a nuestra plataforma. Con un apoyo directo y cercano, podemos atender de una forma más personalizada a cada cliente y proporcionar las soluciones que más se ajusten a sus necesidades.

“Esto ha sido posible gracias a que, aparte de haber sido capaces de incrementar en un 40% el equipo de comerciales durante el último año, hemos apostado también por el talento con perfiles experimentados para ofrecer servicios de consultoría.

“La incorporación de Juan Manuel Maillo como responsable de la zona de Andalucía Occidental, es una muestra más de esta apuesta por la transformación y la consolidación del equipo comercial.”

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación,

excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 21.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Síguenos en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/hotelbeds-group>

<https://www.linkedin.com/company/bedsonline>

Twitter: [@HotelbedsGroup](https://twitter.com/HotelbedsGroup)

Arenalia Comunicación

Irene Garcia / Eguz Anon

igarciaarnau@arenalia.com / eanon@arenalia.com

Tel. +34 660 201 020

Media Relations and Corporate Affairs

Anna Monreal

amonreal@hotelbeds.com

Tel. +34 971 624 687

Thumb image

