

[Hotelbeds Group destina más de 9.000 euros a la lucha contra el cáncer de mama](#)

Submitted by patricia on Tue, 31/10/2017 - 16:45

- La recolecta se llevó a cabo con motivo del día mundial de esta enfermedad
- El total de dinero proviene de donaciones de empleados y una aportación de 4.000 euros por parte de la empresa
- Se trata de la primera iniciativa global de la compañía en materia de sostenibilidad en la que participan trabajadores de las principales oficinas de todo el mundo

Palma, 31 de octubre de 2017. [Hotelbeds Group](#), banco de camas líder y proveedor global B2B de servicios para la industria turística en todo el mundo, destinará más de 9.000 euros a la investigación contra el cáncer de mama fruto de la campaña de recaudación llevada a cabo globalmente por la compañía con motivo del día mundial del cáncer de mama.

La recaudación, que asciende a 9.134 euros, se consiguió durante la semana del 16 al 20 de octubre a través de donaciones de empleados y de la propia compañía, que aportó 4.000 euros. El total se repartirá entre la *Breast Cancer Research Foundation* de Estados Unidos y a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) para contribuir a la prevención e investigación de esta enfermedad que padecen muchas personas, en su mayoría mujeres.

Elena Pérez, directora de Recursos Humanos en Hotelbeds Group comentó: *“Durante toda una semana, del 16 al 20 de octubre, lanzamos diferentes actividades de concienciación en nuestras principales oficinas de todo el mundo (España, Singapur, Estados Unidos, México, Tailandia y China). Concretamente, el día 20 de octubre los empleados fueron a trabajar ataviados con prendas o detalles color de rosa para mostrar su apoyo a la causa. Ese día, la empresa en su sede central repartió lazos rosas, organizó una merienda con fruta fresca cortada y repostería casera, distribuyó folletos de concienciación y prevención, y expertos en la materia fueron a la sede de Mallorca y Barcelona a impartir charlas”.*

“Se trata de la primera campaña global que el departamento de Sostenibilidad de Hotelbeds Group impulsa, en la que han participado empleados en todo el mundo. El feedback ha sido muy positivo y estamos muy orgullosos de ver la gran involucración y concienciación de los empleados en esta causa”.

La encargada de dar las conferencias en las sedes de Palma y Barcelona fue la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), quien trajo al doctor Torrecabota a Palma y a la psico-oncóloga Ana González a Barcelona. En sendas charlas se enfatizó el trabajo de la AECC y los expertos trataron la concienciación, la prevención y los tratamientos actuales para combatir el cáncer de mama.

Además de estas actividades, se lanzó la campaña de donaciones online donde los empleados aportaron su granito de arena a través de donaciones a la plataforma de la misma Breast Cancer Research Foundation (BCRF), que superó los 5.000 euros que irán íntegros a esta fundación.

Por último, algunos de los empleados que participaron en la iniciativa afirmaron que *“es una muy buena campaña para sensibilizar a la gente sobre esta grave enfermedad, que nos toca a todos de alguna forma: durante nuestra vida, a una amiga, una madre, hermana o abuela”.* Los donantes afirmaron que su aportación iba *“en solidaridad con todas las mujeres afectadas por el cáncer de mama y con la esperanza de contribuir a la erradicación de esta terrible enfermedad”.*

Esta recolecta de sensibilización y donaciones se llevó a cabo durante la semana del 16 al 20 de

octubre, fechas destinadas nacional e internacionalmente a la difusión de campañas y apoyos contra el cáncer de mama.

Sobre Hotelbeds Group

Hotelbeds Group es un banco de camas líder y un proveedor global B2B de servicios para la industria turística en todo el mundo.

La tecnología propia del Grupo ayuda a potenciar la distribución de los productos de los proveedores de forma global a través de una plataforma tecnológica intuitiva y avanzada capaz de incrementar el alcance, los beneficios y la rentabilidad del proveedor y del vendedor.

A través de las marcas Hotelbeds y Bedsonline, principalmente, la compañía conecta a 35.000 intermediarios de viajes en más de 120 mercados de origen en todo el mundo con proveedores de viajes de más de 180 países, que representan más de 120.000 hoteles, 21.000 rutas de traslados y 12.000 actividades.

Además, Hotelbeds Group opera una división de Servicios en Destino que ofrece servicios de destino en llegada, como tours o traslados, en alrededor de 40 países. El Grupo también es propietario de otras marcas de viajes B2B como Pacific World (que se centra en el área MICE) e Intercriuses (soluciones en tierra para cruceristas), entre otras.

En septiembre de 2016, Hotelbeds Group se convirtió en una compañía independiente bajo la propiedad de Cinven y el Fondo de Pensiones Canada Pension Plan Investment Board (CPPIB). En junio de 2017 Tourico Holiday se convirtió en parte de Hotelbeds Group, seguido de GTA que también se unió al grupo en octubre; las dos compañías de mantienen como marcas independientes mientras se integran en el grupo.

Con sede en Palma de Mallorca, tiene una plantilla de 8.300 trabajadores en todo el mundo (incluyendo Tourico Holidays y GTA).

Síguenos en LinkedIn: [linkedin.com/company/hotelbeds-group](https://www.linkedin.com/company/hotelbeds-group)

Y en Twitter y Facebook: [@HotelbedsGroup](https://www.facebook.com/HotelbedsGroup)

Síguenos en Youtube: Hotelbeds Group

Contactos comunicación Hotelbeds Group

Departamento de Comunicación de Hotelbeds Group

Cristina Roman

croman@hotelbeds.com

Tel. +34 971 624 687

Thumb image

