# El mercado doméstico se mantiene como principal destino de verano

Submitted by AnnaMonreal on Fri, 06/10/2017 - 11:24

- Más de la mitad de las reservas realizadas por los españoles han sido para el destino España.
- Los destinos urbanos se imponen a los de sol y playa con Madrid, Barcelona París y Nueva York encabezando la lista.
- París experimenta una notoria recuperación registrando un crecimiento de un 20% de las reservas.

**Palma, 5 de octubre, 2017 –** Bedsonline, el mayorista de acomodación exclusivo para agencias de viajes, ha anunciado hoy sus resultados de cierre de verano – datos recogidos entre los meses de junio a septiembre- donde un año más, España sigue siendo el destino estrella de los españoles para disfrutar de sus vacaciones de verano. De hecho, según datos de la compañía, más de la mitad de las reservas realizadas por los españoles durante este periodo fueron para el mercado doméstico.

Los destinos urbanos se imponen frente al turismo de playa. Madrid, Barcelona, París y Nueva York encabezan la lista de destinos estrella. Destaca, este año, un crecimiento exponencial de París, registrando un incremento de sus reservas de un 20% escalando, así, una posición en el ranking respecto el mismo periodo del año anterior.

Como destino de playa, Tenerife se sitúa en primera posición, seguido de Gran Canaria y Mallorca.

**Carlos Feliu, director de ventas de Bedsonline comenta que**: "*Una vez más, nuestros datos de reserva confirman que el mercado doméstico es la primera opción de los españoles para pasar sus vacaciones de verano. Esta tendencia se mantiene también para los periodos de navidad y semana santa.*

*"Por otro lado, observamos que la estancia media de los españoles se mantiene estable – en 2,2 noches- con un presupuesto aproximado de alrededor de unos 300 euros.*

*"Este año en concreto, hemos encarado el verano con un aumento de nuestro producto vacacional del 50% enfocado, especialmente, a los destinos más demandados:* Tenerife, Mallorca, Lanzarote, Gran Canaria y Costa del Sol."

Reino Unido, Los Países Bajos, Portugal y Francia son la principal fuente de turistas después de España.

**Sobre Bedsonline**

Bedsonline es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio – más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 21.000

rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Síguenos en Linkedin:

https://www.linkedin.com/company/hotelbeds-group

https://www.linkedin.com/company/bedsonline

Y Twitter: @HotelbedsGroup

**Contacto de prensa de Bedsonline**

**Departamento de Comunicación**

Anna Monreal

Media Relations & Corporate Affairs

amonreal@hotelbeds.com

Thumb image

bedsonline