

Bedsonline confirma México como uno de sus mercados estratégicos en Embajadores 2017

Submitted by AnnaMonreal on Mon, 18/09/2017 - 10:04

- México se sitúa como segundo mercado emisor principal para Bedsonline en todo el mundo.
- Bedsonline México ha experimentado un crecimiento de un 10 % del número de agencias conectadas a la plataforma en el último año- hasta alcanzar la cifra de 4.500 agencias.
- Colombia se sitúa en el foco de la estrategia de la mayorista para los próximos años, registrado en el último año un crecimiento de un 46% como mercado emisor.

Los Cabos, 7 septiembre, 2017 - [Bedsonline](#), el proveedor global líder en alojamiento y productos complementarios online exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado en el marco de su evento anual en México Embajadores que México es uno de sus principales mercados a nivel global. Concretamente, el país ha conseguido situarse nuevamente como segundo mercado emisor en todo el mundo y primero en América.

Los Cabos, sede de la octava edición del evento, se encuentra en el top 5 de destinos principales en el país por detrás de Cancún, Riviera Maya, Puerto Vallarta y Ciudad de México.

Como destino- según datos de la mayorista- los mexicanos se mantienen como la principal fuente de turistas del país. Le siguen España, Colombia (que este año escala una posición), Estados Unidos y Costa Rica.

Xisco Morlá, director de ventas de Bedsonline en América comenta que *“Es un placer estar aquí presente en Embajadores de Bedsonline México que este año se celebra en Los Cabos. Precisamente, México es el segundo mercado emisor más importante para Bedsonline a nivel mundial y primero en América.*

“México fue una de nuestras primeras apuestas en el continente y estamos muy orgullosos de nuestro éxito en este mercado; como mercado emisor es claramente una de nuestras principales prioridades, pero también como destino es cada vez más importante para nosotros.

“En el último año hemos constatado también, un crecimiento espectacular de Colombia de un 46% como mercado emisor, siendo México su destino principal. Nuestra prioridad para los próximos años incluirá, por consiguiente, este mercado aplicando una estrategia similar a la que hemos desplegado en México. “

Miguel Sánchez de Tagle, director de ventas de Bedsonline en México comenta que *“Embajadores es un evento que crece año tras año con la finalidad de agradecer a los agentes de viaje, que, gracias a su confianza en nuestra plataforma y producto, han logrado estar dentro de las agencias con mayor volumen de ventas en el país.*

“Durante tres días, más de 350 profesionales de la industria y agentes de viaje principales del mercado mexicano se reúnen en Los Cabos para intercambiar ideas y estudiar nuevas oportunidades de negocio en un entorno dinámico de presentaciones, networking, hospitalidad y entretenimiento.

“Este año contamos con la participación de Oasis Hotels&Resorts, Grand Velas, Barceló Hotel Group, Desire Temptation Cancún resort, Playa Hotels&Resorts, Hard Rock Hotel, Seadust Cancun

family Resort, Krystal Hotels & Resorts, Amresorts y Cabo Adventures com patrocinadores oro.

“La presencia de Bedsonline en México está cada vez más consolidada y Embajadores es un buen ejemplo. De hecho, este año hemos conseguido aumentar otra vez nuestra cartera de agencias conectadas a la plataforma en un 10%, ascendiendo a un total de 4.500 agencias afiliadas.”

Embajadores Bedsonline 2017 es el evento anual líder para las agencias de viaje en México. Durante tres días numerosos profesionales del sector se reúnen para ofrecer la oportunidad a los agentes de viaje más importantes del país de promover sus servicios y productos e intercambiar ideas.

La presente edición *tiene como lema ‘Una nueva era ¡Un mismo compromiso!’*, y cuenta con la participación de Mari Carmen Obregón - nombrada por [Forbes](#) como una de las 30 promesas de los negocios innovadores y creativos y autora del best seller [“El Efecto WOW®: la técnica para sorprender y diseñar lo extraordinario”](#) - como ponente invitada y de Francisco Morlá, director de ventas Bedsonline Americas, y Miguel Sánchez de Tagle, director de ventas Bedsonline México, como ponentes de la compañía.

Embajadores cuenta con una trayectoria de ocho años de éxito. Esta edición se celebra en el paradisíaco destino de Los Cabos, Baja California Sur.

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En México, 4.500 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 20.000 rutas de traslados en 140 países y 14.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Síguenos en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/bedsonline>

Y Twitter: [@HotelbedsGroup](#)

Departamento de Comunicación Bedsonline

Anna Monreal

Media Relations & Corporate affairs

amonreal@hotelbeds.com

Thumb image

