

[Bedsonline encara el verano con un aumento de su producto vacacional del 50%](#)

Submitted by AnnaMonreal on Wed, 28/06/2017 - 10:40

- Mallorca, Costa Brava, Gran Canaria, Costa del Sol y Tenerife son los destinos vacacionales con mayor número de producto de acomodación.
- Mallorca, Tenerife, Lanzarote, Gran Canaria y Costa del Sol son los destinos vacacionales más demandados en el territorio español para este verano.[\[1\]](#)
- La plataforma web ofrece a los agentes de viajes altas comisiones en el producto vacacional en comparación con el urbano.

Palma, 28 de junio de 2017 - [Bedsonline](#), el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy su aumento de producto exclusivamente vacacional del 50% para afrontar la demanda para el verano en los principales destinos.

En Mallorca la plataforma ha aumentado un 42% el número de propiedades hasta alcanzar una cifra de alrededor de 1.000 hoteles, seguido de Costa Brava en el que ha aumentado un 69%, Gran Canaria (+63%), Costa del Sol (+48%) y Tenerife (+20%), que le siguen a la isla mediterránea en número de hoteles disponibles en su web exclusiva para agentes de viajes. En total, en el conjunto del territorio español, Bedsonline cuenta con más de 5.000 propiedades exclusivamente vacacionales. Entre el perfil vacacional se encuentran hoteles de múltiples categorías, destacando principalmente los de 4 estrellas, seguidos por apartamentos y aparta-hoteles vacacionales.

Este alto nivel de producto va alineado con la demanda que se ha registrado hasta el momento, siendo Mallorca, Tenerife, Lanzarote, Gran Canaria los principales destinos vacacionales del territorio español para todos los mercados este verano.

Este aumento en producto vacacional responde a la demanda del mercado, pero se le suma el valor de ser fuertemente atractivo para las agencias de viaje por su rentabilidad ya que Bedsonline ofrece a sus agencias una mayor comisión en este tipo de producto en comparación con el urbano.

Para este verano, la estancia media en las Islas Canarias supera la media nacional de 3,7 días, situándose en 6,3 días y seguida por los 5,9 días del destino Mallorca. Los mercados que visitarán más el conjunto de destinos españoles son el propio doméstico seguido de UK, Irlanda y Francia. Hay que destacar el incremento en un 18% del mercado irlandés y del 33% del mercado origen de Estados Unidos, Colombia, por su parte ha incrementado un 190%.

Carlos Feliu, director de ventas de Bedsonline a nivel mundial afirma: *“Como ya anunciamos el pasado enero en el marco de FITUR, en este último año en Bedsonline nos hemos centrado en aumentar la cantidad y calidad del producto que ofrecemos a través de nuestra plataforma online. Esta habilidad para reaccionar ágilmente a las nuevas tendencias, ofrecer un producto cada vez más extenso y competitivo y adaptado a las necesidades de nuestros clientes, nos ha permitido mantener nuestro liderazgo en el panorama de la distribución online. Siguiendo en la misma línea, y a tenor de la demanda generada por nuestros clientes, desde el verano pasado hemos visto fortalecido nuestro producto vacacional en un 50% equiparándolo en número de propiedades al urbano, que históricamente era el que más nos distinguía. De esta manera, encaramos la temporada alta con más opciones en todas las categorías para reservar en destinos como Mallorca, Canarias o Costa del Sol”*.

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 20.000 rutas de traslados en 140 países y 14.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Síguenos en LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/hotelbeds-group>

<https://www.linkedin.com/company/bedsonline>

Y Twitter: [@HotelbedsGroup](#)

[1] Reservas efectuadas en www.bedsonline.com hasta el 31 de mayo con fecha de entrada entre el 1 junio y el 30 de septiembre.

Thumb image

The logo for 'bedsonline' features three white rectangular icons with a small square cutout, followed by the text 'bedsonline' in a white, lowercase, sans-serif font. The background is a scenic view of a coastal town built on a hillside overlooking a blue bay with a few sailboats under a clear sky.

bedsonline

