

Bedsonline incorpora a João Gomes como Sales Manager para Portugal

Submitted by AnnaMonreal on Wed, 26/04/2017 - 12:25

- Tras una amplia trayectoria de más de 20 años en la industria turística, João Gomes se suma al equipo de Bedsonline.
- Portugal es el cuarto mercado para Bedsonline a nivel europeo y el quinto a nivel mundial, por detrás de España, México, Francia y el Reino Unido.

Palma de Mallorca, 26 de abril de 2017 - [Bedsonline](#), el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy la incorporación de João Gomes como nuevo Sales Manager para Portugal.

Con más de 20 años de experiencia en la industria turística, Gomes ha desempeñado funciones como director de cuentas en destacadas empresas tanto B2B como B2C, muchas de ellas estrechamente vinculadas con la tecnología. Antes de su incorporación a Bedsonline, Gomes ocupó el cargo de director de innovación de GeoStar, donde anteriormente fue director de desarrollo de negocios y clientes. Asimismo, entre 2009 y 2014 también fue director de cuentas para Portugal y Gibraltar en British Airways, empresa a la que se incorporó en 1997 como agente de ventas.

Carlos Feliu, director de ventas a nivel mundial, ha señalado: *“Es un honor dar la bienvenida a João a la familia de Bedsonline. Su destacada trayectoria le ha servido para conocer todas las necesidades de los clientes, por lo que creo profundamente que su labor nos permitirá un fuerte crecimiento en Portugal, el cuarto mercado para Bedsonline a nivel europeo y el quinto a nivel mundial, por detrás de España, México, Francia y el Reino Unido.”*

Feliu añade: *“La entrada de João está vinculada con la estrategia que llevamos impulsando el último año para asentar el liderazgo de Bedsonline a nivel europeo, líder a día de hoy en el sector de la distribución online a nivel mundial.”*

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 20.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del

turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Thumb image

