Puerto Vallarta se sitúa como destino principal de Semana Santa, creciendo un 34% respecto al año anterior

Submitted by AnnaMonreal on Wed, 05/04/2017 - 16:12

- El mercado doméstico sigue siendo la primera opción, por delante de Estados Unidos y España.
- Dentro del país, Cancún y Playa del Carmen se sitúan en segunda y tercera posición durante este periodo festivo.

Cancún, 5 de Abril 2017 – Bedsonline, el proveedor global líder en alojamiento y productos complementarios online exclusivo para agencias de viaje, ha revelado hoy la previsión de reservas de Semana Santa para el mercado mexicano donde – según datos internos de la compañía- el mercado doméstico sigue firmemente como primera opción. Puerto Vallarta emerge como destino principal, experimentado este año un fuerte incremento en el número de reservas. Concretamente, el destino creció un 34% en comparación con el año anterior.

Le siguen Cancún y Playa del Carmen como segunda y tercera opción respectivamente, confirmándose el fuerte empuje de los destinos de playa en el país.

Miguel Sánchez de Tagle, director de ventas de Bedsonline en México, declara que *"Nuestros datos confirman que el mercado doméstico sigue siendo el motor de la industria turística del país que año tras año, consigue mantenerse como primera opción. Del mismo modo, los destinos de playa siguen siendo el principal atractivo turístico de México, donde este año Puerto Vallarta ha conseguido desbancar a Cancún de la primera posición."*

Fuera del país, Estados Unidos se mantiene como el destino internacional preferido de los mexicanos, seguido de España. Asimismo, Canadá ha vivido un crecimiento en los últimos meses debido a la abolición de la visa.

Sobre Bedsonline

Bedsonline es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En México, 3.500 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio – más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 20.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153

oficinas repartidas por todo el mundo.

Thumb image