

[El mercado local se mantiene como el primer destino para los mexicanos durante el puente de marzo](#)

Submitted by AnnaMonreal on Wed, 22/03/2017 - 17:10

- Los destinos de playa continúan siendo la opción número uno.
- Estados Unidos y España se fortalecen como segunda y tercera opción gracias a la casi paridad euro-dólar.

Cancún, 22 de marzo de 2017. [Bedsonline](#), el proveedor global líder de alojamiento y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy las principales tendencias de viaje del puente de marzo que, como cada año, coincide con el natalicio de Benito Juárez. Según datos de la plataforma, el mercado doméstico se mantiene como destino preferido de los mexicanos para viajar durante estas fechas.

Los destinos de playa continúan, de forma inamovible, como la opción número uno con Cancún, Puerto Vallarta y Playa del Carmen en el top 3. Ciudad de México encabeza la lista de destinos urbanos.

Estados Unidos, a pesar de la caída del peso, sigue siendo la segunda opción para viajar con la ciudad de Nueva York en la primera posición. Le sigue España que, con la paridad del euro-dólar, se ha fortalecido como destino en los últimos meses.

Miguel Sánchez de Tagle, director de ventas de Bedsonline en México, pronostica que *“para este año, esperamos un desarrollo tanto del mercado como del sector en general. Nuestros números muestran una sustitución en destinos de viaje mostrando un incremento en la demanda por destinos nacionales. Del mismo modo, Europa se presenta como un destino atractivo y más accesible para el este año debido a la casi paridad del euro y el dólar.”*

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En México, 3.500 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 20.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Thumb image

