Bedsonline España incorpora a un nuevo comercial para la zona de Galicia

Submitted by AntoniaAguilo on Thu, 16/03/2017 - 12:10

- Antonio Fuentes Barros se une al equipo de Bedsonline tras una amplia trayectoria de 30 años en el sector
- Carlos Feliu, director de Bedsonline, da la bienvenida a Antonio Fuentes y destaca su profesionalidad y reconocimiento entre las agencias de la zona

Palma de Mallorca, 16 de marzo de 2017 – Bedsonline, el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy la entrada de Antonio Fuentes Barros en el equipo de Bedsonline España como nuevo responsable comercial para la zona que cubre Galicia, Asturias, León y Zamora.

Fuentes atesora una vasta experiencia de casi 30 años en el sector turístico en funciones como delegado comercial y en departamentos de reservas de destacadas empresas españolas. Antes de unirse al equipo de Bedsonline, Antonio ocupaba el cargo de director comercial para la zona norte en Hoteles Marina d'Or. Esta trayectoria le ha permitido establecer una sólida relación con los diferentes agentes del sector en la zona de Galicia y alrededores.

Carlos Feliu, director de Bedsonline, señala: *"Es un placer dar la bienvenida a Antonio a la familia de Bedsonline. La gran experiencia que acumula Antonio le ha servido para conocer profundamente las necesidades que tienen las agencias de la zona de Galicia y alrededores. Estoy seguro que su labor contribuirá notablemente a aumentar nuestra visibilidad, a ampliar nuestra red de distribución y a seguir potenciando la relación de Bedsonline con todos ellos.*

Feliu añade: *"La entrada de Antonio está alineada con la estrategia que llevamos impulsando el último año para asentar el liderazgo de Bedsonline en el mercado doméstico y prestar una mejor atención a las agencias de viajes españolas. Igualmente, quiero destacar que en Bedsonline cerramos el año pasado con un 60% más de su producto de acomodación, pasando de 75.000 a 120.000 propiedades e incrementando un 15% en actividades (12.000) y un 25% (20.000) en las rutas de traslados que ofrecemos a través de nuestra plataforma online".*

Sobre Bedsonline

Bedsonline es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio – más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 20.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Thumb image

