

Bedsonline organiza dos fam trip en Bangkok y Las Vegas para las agencias españolas que más vendan esos destinos

Submitted by Antonia Aguilo on Tue, 14/03/2017 - 12:08

- Los asistentes tendrán la oportunidad de disfrutar de un viaje a Las Vegas y Miami entre el 19 y el 24 de abril y otro a Bangkok entre el 25 de abril y 2 de mayo
- La mayorista invitará a los agentes a dos mega fam trip organizados para que las agencias vivan en primera persona dos de los destinos internacionales más demandados
- EE.UU. y Bangkok son los destinos internacionales más demandados por las agencias españolas, en los últimos tres años han registrado un crecimiento de un 55% y un 65% respectivamente.

Palma de Mallorca, 14 de marzo de 2017 - [Bedsonline](#), el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy el lanzamiento de dos campañas dirigidas a las agencias de viaje españolas que más vendan los destinos internacionales de Estados Unidos y Asia. Las agencias optarán a dos fam trip en Las Vegas y Miami y, posteriormente, otro organizado en Bangkok.

El primer fam trip tendrá lugar en Las Vegas y Miami entre el 19 y el 24 de abril. Para entrar en el sorteo, que se llevará a cabo el 7 de abril, las agencias contabilizarán todas las reservas de hotel, extras y traslados con destino Estados Unidos realizadas entre el 6 de marzo y el 6 de abril de 2017, las reservas en Las Vegas y Miami tendrán doble puntuación. Durante 5 días, los agentes tendrán la oportunidad de disfrutar al máximo del destino y conocer la oferta de ocio que disponen ambas ciudades.

Al promocional de Las Vegas y Miami, se sumará el fam trip organizado en Bangkok entre el 25 de abril y el 2 de mayo. En este caso, la campaña también tendrá en cuenta todas las reservas de hotel, extras y traslados con destino Asia creadas entre el 9 de marzo y el 8 de abril y se otorgará una doble puntuación para las reservas en Bangkok. El sorteo se realizará el 10 de abril de 2017. Este fam trip de 7 días dará la oportunidad a los profesionales españoles ganadores del sorteo de conocer uno de los destinos asiáticos más demandados entre los clientes españoles.

Los países que se visitarán en estos fam trip han sido seleccionados por ser de los destinos internacionales más demandados por las agencias españolas. De hecho, en los últimos tres años han registrado un aumento de ventas muy considerable, por una parte Estados Unidos creciendo un 55% y Bangkok un 65%.

Carlos Feliu, director de Bedsonline afirma: *"Estas iniciativas pretenden dar a conocer unos destinos muy demandados por los viajeros españoles. A su vez tienen el propósito de agradecer la fidelidad a las agencias españolas que más confían en nosotros a la hora de reservar los viajes de sus clientes. En este caso, ofrecemos a nuestra red de agencias unas fuertes ventajas, no solo la reserva mediante una plataforma fácil e intuitiva, sino un servicio post venta y atención en destino 24h los 365 días del año, que se vuelve un tema fundamental sobretodo en viajes internacionales en los que las barreras idiomáticas pueden afectar a los viajeros en destino".*

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En España, 8.000 agencias confían en Bedsonline para hacer

sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 120.000 hoteles en 185 destinos, 20.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Thumb image



The banner features a scenic background of a tropical beach with a large, rocky island in the distance. On the right side, there is a cartoon illustration of a smiling woman with brown hair, wearing a pink top and a dark skirt, holding a blue tablet that displays the text '¡MAS GANADO!'. In the top left corner, the Bedsonline logo is visible, consisting of three white squares followed by the text 'bedsonline'. The main text in the center reads '¡Gana una plaza EN NUESTRO FAM TRIP a Tailandia!'. Below this, the dates 'Del 25 de abril al 2 de mayo de 2017' are displayed. In the bottom left corner, the word 'COLABORA:' is written above the Finnair logo.

bedsonline

¡Gana una plaza
EN NUESTRO FAM TRIP
a Tailandia!

Del 25 de abril al 2 de mayo de 2017

COLABORA:

FINNAIR