

[Bedsonline consolida su liderazgo en México y aumenta en un 12% el número de clientes en el último año](#)

Submitted by AnnaMonreal on Mon, 05/12/2016 - 13:24

- La plataforma ha agregado alrededor de 400 nuevas agencias en su sistema superando los 3.500 clientes en el país en el último año.
- La fórmula del éxito de Bedsonline se basa en una plataforma tecnológica eficiente y de fácil manejo que permite la reservación y compra de un extenso y variado portafolio de producto así como de su fuerte equipo comercial local.
- Recientemente, la mayorista ha reforzado su equipo comercial con Miguel Sánchez de Tagle al frente del área de ventas.

Cancún, diciembre 5, 2016 – [Bedsonline](#), el proveedor global líder en alojamiento y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy su desarrollo en el mercado mexicano, donde ha registrado un incremento de un 12% en el número de clientes al cierre del año fiscal 2015/2016 (hasta el 30 septiembre de 2016). En total, 400 nuevas agencias de viajes se han integrado a la plataforma en el último año, superando la cifra de 3.500 en todo el país.

El éxito registrado en México, también se ha repetido en la totalidad del continente americano, donde la mayorista ha logrado ampliar su cartera de clientes hasta lograr la cifra de 10.000 agencias que trabajan con Bedsonline en América.

Miguel Sánchez de Tagle, director de Ventas de Bedsonline en México ha destacado: *“En Bedsonline hemos conseguido posicionarnos en el último año como una de las mayoristas de referencia entre las agencias de viaje del país. Gracias a nuestra fórmula de éxito basada en una plataforma tecnológica eficiente y de fácil manejo, una atención personalizada con un equipo comercial local y un variado y extenso portafolio de producto hemos conseguido ampliar considerablemente nuestra base de clientes respecto el año anterior. Estos resultados positivos nos animan a seguir fortaleciendo nuestra relación con los agentes y a introducir nuevas soluciones que próximamente van a permitir seguir ampliando nuestra cartera de clientes. Asimismo, quería agradecer el apoyo de las agencias que desde hace 11 años, desde la fundación de Bedsonline en el país, siguen confiando en nosotros día a día a la hora de realizar sus reservas.”*

Este último año, las agencias mexicanas que trabajan con Bedsonline han elegido el mercado local como primera opción, siendo Cancún, Riviera Maya y Puerto Vallarta los destinos principales. Le siguen Estados Unidos y España como segunda y tercera opción.

Un equipo comercial fuerte y renovado

En este último año, Bedsonline ha reforzado también su equipo comercial con perfiles cualificados y con una vasta experiencia en el sector. Concretamente, el pasado mes de febrero, la compañía promocionó a Miguel Sánchez de Tagle a nuevo Director de Bedsonline México. El nuevo liderazgo de Sánchez de Tagle, quien cuenta con una experiencia de más de 4 años en la mayorista y 14 en el

sector turístico del país, permitirá acelerar el asentamiento de la compañía en la región y aumentar la cuota de mercado considerablemente.

Sobre Bedsonline

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidos entre 30 países. En México, 3.500 agencias confían en Bedsonline para hacer sus reservas.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 100.000 hoteles en 185 destinos, 19.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.