

[Hotelbeds Group innova en FITUR ofreciendo su API de distribución hotelera en el primer Hackathon celebrado en la feria](#)

Submitted by AnnaMonreal on Mon, 23/01/2017 - 11:30

Madrid, 23 de enero de 2017- [Hotelbeds Group](#), el Bedbank número 1 del mundo y proveedor global de servicios para la industria turística, ha participado este fin de semana en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en el primer Hackathon de turismo sostenible celebrado en la feria y organizado por IFEMA y Minube.

Una vez más, la compañía ha demostrado su capacidad de innovación tecnológica ofreciendo acceso a su API de distribución hotelera APitude. Durante 2 días, desde 21 al 22 de enero, desarrolladores de todo el mundo se han organizado en grupos de hasta 5 personas, compitiendo para desarrollar a partir de diferentes APIs la mejor solución tecnológica que respalde el turismo sostenible. En esta edición, empresas líderes del sector tecnológico como Microsoft, Cabify, Carto y Hotelbeds Group entre otras, han compartido su tecnología a todos los participantes.

El grupo *Pequeño Encanto*, se erigió como ganador del Hackathon, presentando una aplicación que fomenta la visibilidad de pequeñas poblaciones del territorio Español. El equipo ganador utilizó APitude para la identificación de alojamientos en dichas localidades. Hotelbeds Group, por su parte, entregó el premio al mejor uso de su API - dotado de 5 premios de 200 euros en metálico- al grupo SOS10 gracias a su solución para calcular la huella ambiental de los hoteles.

APitude es la API de distribución hotelera más sencilla y rápida del mercado. Ha sido diseñada para mejorar la experiencia de los desarrolladores en la creación de sus propias webs de viajes o aplicaciones para móviles, gracias a un acceso más fácil, rápido e intuitivo al portafolio de productos de Hotelbeds. A través de la aplicación, los usuarios pueden acceder a los más de 120.000 hoteles, 20.000 rutas de traslados y 12.000 actividades de Hotelbeds Group de forma sencilla y ágil.

Sobre Hotelbeds Group

Hotelbeds Group es el Bedbank número 1 del mundo y proveedor global de servicios *business-to-business* para la industria turística.

La tecnología propia del Grupo ayuda a los proveedores de servicios de viaje a distribuir su oferta a los vendedores de viajes a nivel mundial a través de una plataforma tecnológica intuitiva y avanzada capaz de incrementar el alcance, los beneficios y la rentabilidad tanto para el proveedor como para el vendedor.

A través de las marcas Hotelbeds y Bedsonline, principalmente, la compañía conecta a 35.000 intermediarios de viajes en más de 120 mercados de origen en todo el mundo con proveedores de viajes de más de 180 países, que representan más de 120.000 hoteles, 20.000 rutas de traslados y 12.000 actividades.

Asimismo, el Grupo también opera la división Destination Services, que ofrece servicios en destinos como excursiones o traslados en 40 países. El Grupo también cuenta con otras marcas de viajes B2B como Pacific World (enfocada en el sector MICE), InterCruises (especialista en handling de cruceros) y TT Services (tramitación de visados), entre otras.

En septiembre de 2016, Hotelbeds Group se convirtió en una compañía independiente bajo la propiedad de Cinven y el Fondo de Pensiones Canada Pension Plan Investment Board (CPPIB).

Con sede en Palma de Mallorca, tiene una plantilla de 6.150 trabajadores distribuidos en las más de 150 oficinas de la compañía.

En el año fiscal 2014/15, Hotelbeds Group vendió cerca de 26 millones de roomnights (noches de hotel) y alcanzó unos valores totales de las transacciones (TTV) de 3.800 millones de euros.

Síguenos en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hotelbeds-group>

Y en Twitter: [@hotelbedsgroup](https://twitter.com/hotelbedsgroup)

Sigue a APiitude en Twitter: [@Hotelbeds_API](https://twitter.com/Hotelbeds_API)

Thumb image

