

## Las agencias españolas han aumentado un 6% las reservas de Navidad a través de Bedsonline

Submitted by AnnaMonreal on Wed, 21/12/2016 - 11:27

- Barcelona y Madrid son los destinos más demandados: este año han aumentado un 33% y un 19% el número de noches de hotel (*roomnights*) vendidas respectivamente
- El destino nacional representa un 75% del total de las reservas realizadas

**Palma de Mallorca, 21 de diciembre de 2016** - [Bedsonline](#), el proveedor global líder en alojamiento y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje, ha anunciado hoy sus previsiones de reservas de Navidad para el mercado español. Este año, la mayorista ha conseguido aumentar un 6% sus reservas respecto al mismo periodo del año anterior.

**Carlos Feliu, director de ventas de Bedsonline** declara que *“según datos internos, el destino nacional sigue siendo el preferido de los viajeros españoles para pasar sus vacaciones navideñas, representando un 75% del total de las reservas realizadas para este periodo.”*

Y añade que *“Barcelona y Madrid son los destinos más demandados. De hecho este año han experimentado un crecimiento considerable, registrando un incremento de un 33% y un 19% en noches de hotel (roomnights) vendidas respectivamente.”*

### **Sobre Bedsonline**

[Bedsonline](#) es el proveedor global líder de acomodación y productos complementarios exclusivo para agencias de viaje. A través de su plataforma online distribuye su producto -acomodación, excursiones, tickets y traslados- entre una cartera de clientes compuesta por más de 30.000 agencias repartidas entre 30 países.

La compañía destaca por su extenso portfolio - más de 100.000 hoteles en 185 destinos, 19.000 rutas de traslados en 140 países y 12.000 actividades en 120 países-, por un servicio personalizado local y una herramienta de reserva online intuitiva y fácil de usar. De esta manera, Bedsonline garantiza una alta disponibilidad, precios competitivos y una elevada satisfacción de sus clientes.

La mayorista, líder de la distribución online, ha centrado su estrategia en los últimos años en la expansión por nuevos mercados de Europa, América y Asia, como Alemania, República Checa, México, Estados Unidos, Colombia, China, Japón o Filipinas. Esta visión estratégica ha llevado a la compañía a ocupar una posición de ventaja en la industria.

Bedsonline forma parte de Hotelbeds Group, el proveedor global de servicios para la industria del turismo a nivel mundial. Con sede en Palma de Mallorca, emplea a 6.150 empleados entre sus 153 oficinas repartidas por todo el mundo.

Thumb image

